

**DACO**<sup>®</sup>  
Brings  
*joy*

**TOMBOLA**

**HYUNDAI i30**  
**1X**  
**HYUNDAI i30**

**10**  
TOMBOLA ELECTRICA DIS  
VISION

**120**  
BICLETE MTB ROCKRIDER 27.5"

**500**  
GHIOZDANE GHIOZDANE

**120**  
BICLETE  
ROCKRIDER 24"



DETALII REGULAMENT PARTICIPARE: [WWW.ADAONI.RO](http://WWW.ADAONI.RO)

# REGULAMENTUL PROMOȚIEI ADACONI: BRING JOY!

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei activități publicitare inițiată de către organizator, se adresează potențialilor participanți și, totodată, reprezintă o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul acestei activități.

## Art. 1. Organizatorul

Organizatorul promoției „Bring Joy” este compania SC Adaconi SRL cu sediul în Hațeg, str. Ciprian Porumbescu, nr 14H, jud Hunedoara. Campania promoțională se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

## Art. 2. Perioada și aria de desfășurare a campaniei promoționale

Campania este organizată și se va desfășura la nivel național atât în mediul offline (prin magazinele proprii și parteneri din toată țara), cât și în mediul online (prin intermediul magazinului propriu [www.dacomag.ro](http://www.dacomag.ro)).

Perioada de desfășurare a campaniei va fi **16 iulie-30 septembrie** pentru mediul offline, respectiv **15 august-30 septembrie** pentru mediul online.

## Art. 3. Produse participante

La promoția „Bring Joy” participă toate produsele din brand-urile Daco, Ecada, Milan, Factis, Picasso, Pilot, Favini, Clariana, Aihao, Pensan, Fatih, Carioca, Marvy Uchida.

## Art. 4. Dreptul de participare

La promoția „Bring joy” poate participa orice persoană fizică, cetățean român, cu domiciliul stabil în România, care acceptă condițiile prezentului regulament și condițiile prevăzute pentru fiecare mediu în art. 4.1 și art. 4.2

4.1. Dreptul de participare în mediul offline aparține oricărui: preșcolar, elev al claselor 0-XII, student sau părintele acestora

4.2. Dreptul de participare în mediul online aparține oricărui client care plasează o comandă pe site-ul [www.dacomag.ro](http://www.dacomag.ro) în perioada campaniei online (15 august-30 septembrie), iar ulterior plasării comenzii se înscrie la tombolă prin completarea formularului de pe pagina [www.tombola.adaconi.ro](http://www.tombola.adaconi.ro).

4.3. Nu pot participa la această promoție angajații SC Adaconi SRL, ai companiilor colaboratoare la această promoție și nici rudele de gradul I ale acestora.

4.3 Participanții pot trimite un număr nelimitat de taloane sau plasa un număr nelimitat de comenzi.

## Art. 5. Mecanismul promoției

Pentru a participa la promoția „Bring Joy”, participanții trebuie să respecte prevederile mediului prin care participă, enunțate la art. 5.1, respectiv 5.2:

### 5.1. Mediul offline:

Clientul trebuie să achiziționeze din magazinele Adaconi sau parteneri produse din mărcile participante la campanie, iar apoi să decupeze și să lipească sau să capseze cel puțin 3 dintre mărci pe talonul de tombolă.

După completarea talonului cu datele personale, acesta va trebui să fie trimis la adresa: *O.P Hateg, C.P. nr 15 Hunedoara* până la **30 Septembrie 2021, data poștei**, sau să fie pus completat într-una din urnele Adaconi, care vor fi răspândite în magazinele și librăriile din întreaga țara ce comercializează brand-urile Daco, Ecada, Milan, Factis, Picasso, Pilot, Favini, Clariana, Aihao, Pensan, Fatih, Carioca, Marvy Uchida.

Taloanele de tombolă se obțin doar prin cumpărarea produselor din următoarele brand-uri: Daco, Ecada, Milan, Factis, Picasso, Pilot, Favini, Clariana, Aihao, Pensan, Fatih, Carioca, Marvy Uchida din magazinele care comercializează aceste produse. Firma SC Adaconi SRL nu și asumă nici o responsabilitate pentru punctele unde sunt la vanzare produse din brand-urile mai sus amintite, fără taloane de tombolă. Taloanele de tombolă primite în magazine vor fi numite în cadrul acestui regulament „cupoane participante”.

## **5.2. Mediul online:**

Clientul trebuie să intre pe site-ul [www.dacomag.ro](http://www.dacomag.ro) și să plaseze o comandă cu orice valoare, iar mai apoi să intre pe pagina [www.tombola.adaconi.ro](http://www.tombola.adaconi.ro) unde să completeze formularul cu următoarele date: nume, prenume, adresa de email cu care a plasat comanda și numărul comenzii. Pentru a ajunge la pasul următor, clientul trebuie să bifeze căsuța prin care se angajează că a luat la cunoștință prezentul regulament și că este de acord ca datele personale să fie folosite în scopul prezentei campanii. Clientul este înscris la tombolă în momentul în care completează toate căsuțele și apasă pe butonul „mă înscriu”

## **Art. 6. Condiții de validare**

### **6.1 Mediul offline:**

Pentru ca un cupon de participare la promoție să fie considerat valid, trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

1. participantul să îndeplinească dreptul de participare la promoție, conform art.4;
2. pe cuponul de participare să fie decupate și lipite/capsate minim 3 din cele 6 sigle ale brand-urilor participante la promoție. Aceste sigle se pot decupa de pe ambalajele produselor cumpărate din brand-urile: Daco, Ecada, Milan, Factis, Picasso, Pilot, Favini, Clariana, Aihao, Pensan, Fatih, Carioca, Marvy Uchida.
3. cuponul de participare să fie expediat la adresa: *O.P Hateg, C.P. nr 15 Hunedoara* cel târziu până la 30 Septembrie 2021, data poștei inclusiv **sau** să fie pus completat într-una din urnele Adaconi, care vor fi răspândite în magazinele și librăriile din întreaga țară care comercializează brand-urile amintite mai sus până la data de **30 Septembrie 2021**.
4. cuponul trebuie să conțină numele, prenumele și adresa completă a participantului și să fie în original (nu se acceptă fotocopii, facsimile sau alte reproduceri ale cuponului).

### **6.2 Mediul online:**

Pentru ca înscrierea la promoție prin pagina [www.tombola.adaconi.ro](http://www.tombola.adaconi.ro) să fie considerată validă, participantul trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

1. să îndeplinească dreptul de participare la promoție, conform art.4;
2. comanda să fie plasată în perioada de desfășurare a campaniei
3. numele, prenumele, adresa de email și numărul comenzii completate la înscriere să coincidă cu datele oferite în momentul plasării comenzii
4. comanda să fie livrată la client. Nu se consideră valide înscrierile cu comenzi în status de retur, stornate sau care nu au fost primite de către destinatar.

## **Art. 7. Premiile**

La promoția „**Bring Joy**” vor fi acordate premii atât pentru participanții înscriși prin mediul offline (în magazinele Adaconi și parteneri), cât și prin mediul online (prin intermediul [www.dacomag.ro](http://www.dacomag.ro)), iar la marea extragere vor participa toți cei înscriși, indiferent de mediu, online sau offline:

### **Premii marea extragere (participanți offline și online)**

1. premiul cel mare – 1 mașină marca Hunday I30
2. 10 premii prin tragere la sorți, fiecare constând într-o trotinetă electrică

### **Premii doar pentru mediul offline (înscriși prin magazinele proprii și parteneri)**



1. 238 de premii prin tragere la sorți, fiecare constând într-o bicicletă
2. 496 de premii prin tragere la sorți, fiecare constând într-un ghiozdan

### **Premii doar pentru mediul online**

1. 4 premii prin tragere la sorți, fiecare constând într-un ghiozdan
2. 1 bicicletă MTB Rockrider 24"
3. 1 bicicletă MTB Rockrider 27,5"

Un participant poate trimite un număr nelimitat de cupoane (pentru mediul offline) sau plasa un număr nelimitat de comenzi (pentru mediul online), dar nu poate câștiga decât un premiu. În cazul în care vor exista mai multe taloane extrase pe numele aceluiași participant, va fi luat în calcul primul premiu la care a fost castigator.

Premiile promoției se vor livra în termen de 60 de zile de la data efectuării tragerii la sorți la adresa specificată pe cupon (mediul offline) sau în comandă (mediul online) pentru câștigătorii din țară. Nu este permisă schimbarea premiilor pentru contravaloarea lor în bani sau cu alte obiecte. Valoarea totală a premiilor este de 280.000 RON fără TVA.

### **Art. 8. Data și procedura tragerilor la sorți**

Tragerea la sorți va avea loc în data de 21 octombrie 2021, atât pentru mediul offline, cât și pentru mediul online.

Fiecărui participant înscris în mediul online îi va fi atribuit câte un cupon de participare în vederea efectuării extragerii.

Tragerea la sorți a unui cupon este urmată de validarea acestuia. În cazul în care un plic sau o înscriere prin mediul online nu este validă conform art.6, se va extrage altul până la acoperirea numărului de premii specificat la art. 7.

În cazul în care o persoană este extrasă de mai multe ori pentru premiile enumerate la articolul 7, va fi validat doar primul premiu care îndeplinește condițiile de validare de la art. 6, celelalte fiind declarate invalide.

Tragerea la sorți se va desfășura în prezența unei comisii formată din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea promoției și vor fi asistate de un notar public.

Lista câștigătorilor va fi făcută publică pe site-ul [www.adaconi.ro](http://www.adaconi.ro) și pe profilele oficiale ale firmei din social media: **Facebook** ([Adaconi](#) și [DACOmag](#)) și **Instagram** ([Adaconi](#) și [DACOmag](#)).

### **Art. 9. Taxe și impozite**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003, completată și modificată de OUG. 79/2017, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

### **Art. 10. Regulamentul promoției**

Regulamentul oficial al promoției poate fi obținut în mod gratuit de către orice solicitant pe site-ul [www.adaconi.ro](http://www.adaconi.ro) sau pe [www.tombola.adaconi.ro](http://www.tombola.adaconi.ro)

### **Art. 11. Diverse**

Prin înscrierea la promoția Adaconi „**Bring Joy**”, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, adresa și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

Taloanele primite devin proprietatea organizatorilor și nu vor fi returnate.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unui talon participant, decizia comisiei este definitivă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra plicurilor sau conținutului acestora.

Orice reclamație cu privire la taloanele pierdute se va lua în considerare numai pe baza prezentării confirmării de primire semnate prin care se atestă primirea la adresa O.P Hateg, C.P. nr 15 Hunedoara.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență cu deținătorii taloanelor/plicurilor necâștigătoare.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- plicurile cu taloanele deteriorate sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului
- plicurile cu taloanele expediate după data de 30 Septembrie 2021
- plicurile care au fost expediate până la data de 30 Septembrie 2021 inclusiv dar care nu au fost primite la adresa organizatorului până cu o zi înaintea efectuării tragerii la sorți
- plicurile pierdute sau pentru orice probleme cauzate de serviciile poștale
- plicurile expediate la altă adresa
- datele completate necorespunzător sau care nu coincid cu datele oferite la plasarea comenzii prin intermediul site-ului [www.dacomag.ro](http://www.dacomag.ro)

Dovada de expediere a plicurilor nu reprezintă și dovada primirii plicurilor.

Organizatorul va realiza prelucrarea datelor câștigătorilor în scopul expedierii premiilor. Expedierea unui plic la adresa promoției în scopul participării la aceasta prezumă cunoașterea regulamentului și acordul expeditorului pentru clauzele acestuia.

## **Art. 12 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Înscrierea la promoție în scopul participării prezumă cunoașterea regulamentului și acordul participantului pentru clauzele acestuia.

Tuturor participanților la promoție le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 republicată.

Prin completarea datelor personale, participanții sunt de acord să fie incluși în baza de date a firmei SC Adaconi SRL. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea câștigătorilor promoției „**Bring Joy**”, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatorii de produse marcile Daco, Ecada, Milan, Factic, Picasso, Pilot, Favini, Clariana, Aihao, Pensan, Fatih, Carioca, Marvy Uchida, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile Adaconi sau alte acțiuni desfășurate în viitor.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea promoției și companiilor de curierat în vederea livrării premiilor.

La cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată pe adresa *Str. Ciprian Porumbescu, nr 14H, Hateg, cod 335500, jud Hunedoara* în atenția departamentului Marketing, Organizatorul se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 republicată privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată va aduce la cunoștință drepturile conforme Legii 677/2001 republicată.